

关于赴境外参展企业知识产权 风险的预警提示

近期，德国法兰克福国际汽车零部件、汽车技术及服务展览会（Automechanika）举办期间，德国联邦海关联合权利人对中国展区开展知识产权专项执法，现场查扣涉嫌侵权商品 1274 件，对 29 个展位立案侦查，现场收取预计罚金及诉讼费用担保金共计 44930 欧元。涉案产品主要集中于减震器、空气滤清器、密封件、捆绑带、刹车等汽配品类，其中涉及我市长垣某减震科技有限公司。

为防范我市企业赴境外参展知识产权法律风险，切实维护出海参展企业合法权益，有效规避类似纠纷与损失，现就相关风险及防范提示如下：

一、常见展会知识产权风险

（一）专利侵权风险

专利侵权风险是展会最高发的风险类型。境外参展的专利风险主要有两种情形：一是展品落入他人在当地有效专利保护范围，遭到现场投诉或起诉；二是自有创新设计未在参展国家获得专利保护，被模仿、抄袭甚至遭遇他人抢先提交专利申请，后续对出海经营形成权利阻碍。

（二）商标侵权风险

境外参展的商标风险主要有三种类型：一是参展国家或地区

已有相同或高度近似注册商标，展品、宣传物料使用该标识构成侵权；二是自有商标只在国内注册，未在参展地注册，遭遇抢注后反被投诉；三是参展时使用未经授权的第三方知名品牌标识、仿冒各类认证标志，引发商标或产品合规纠纷。

（三）著作权（版权）侵权风险

产品画册、目录、产品实拍图、包装、说明书，以及具备艺术独创性的造型，均有可能涉及著作权保护范畴。未经授权使用他人的图片、字体、文案，均可能构成著作权侵权。

（四）商业秘密泄露风险

展会人流量大，是竞争情报收集的高发场所。竞争对手可能通过拍照、现场测量、索要资料、技术攀谈等方式，套取产品结构、工艺参数、客户资源等商业秘密。参展样品随意拆解、宣传材料泄露过多技术细节，都会造成核心技术外泄。

二、境外参展知识产权风险防范与纠纷应对建议

（一）全面做好知识产权风险前置防控

展会前期是知识产权风险防控的核心阶段，企业应围绕目标市场完成海外知识产权布局，通过 PCT、巴黎公约、欧盟专利、马德里商标注册等渠道搭建全球知识产权保护体系。同时对全部参展产品开展 FTO 自由实施风险排查，针对中高风险产品优化设计或更换样品，完整留存排查报告作为合规依据。

（二）规范处置展会知识产权突发风险

企业参展过程中，收到侵权警告函后，需完整留存相关记录，

核查对方权属与证据真实性，联合律师审慎研判，严禁随意签署侵权自认文件或带违约条款的承诺书。遭遇现场执法核查、临时禁令时，需理性配合执法、留存全部文书与现场资料，第一时间对接律师申诉止损，及时下架涉事展品。

（三）完善知识产权长效合规管理机制

企业积极构建长效合规管理体系，结合维权成本与品牌影响合理选择和解、应诉方案，重大案件交由专业法务团队闭环处置。对展中排查出的高风险、涉诉、被投诉产品，立即全渠道下架管控，必要时通过技术迭代、规避设计消除侵权隐患，防止展会风险扩散至常规市场。持续监测海外市场知识产权动态，不断优化知识产权布局与风险防控体系，实现参展合规管理常态化、规范化。

新乡市知识产权维权保护中心（海外知识产权纠纷应对指导河南分中心新乡受理处）可面向全市出口企业提供海外知识产权纠纷应对指导、海外知识产权维权咨询等免费公益服务，有相关需求的企业可对接平台获取专业支持，提前防范海外知识产权风险。

联系电话：0373-3050189

地址：新飞大道南段 1789 号电子商务产业园（火炬园北邻）