

海外信息预警简报

2026 年 4—6 月

新乡市知识产权维权保护中心

2026 年 7 月 2 日

本期导读

- 【政策速览】
- 【热点案例】
- 【重点产业专利许可与 SEP 案件】

【政策速览】

◆ 美国

美国白宫发布《国家人工智能政策框架》

白宫正式发布《国家人工智能政策框架》，其中概述了旨在指导美国国会审议联邦人工智能（AI）立法的立法建议。

要点概览

- 白宫发布《国家人工智能政策框架》，提出非约束性立法建议，为美国国会考量构建统一的联邦人工智能监管路径提供参考。

- 《框架》将儿童安全、社区保护、言论自由、创新发展、劳动力适配及定向联邦优先权列为核心优先事项，同时警示需规避模糊标准、开放式的责任认定及各州碎片化监管问题。

- 本份快讯解读《框架》核心政策立场，并将其与国会相关提案对比分析，其中包括美国参议员玛莎·布莱克本（Marsha Blackburn）最新修订的《特朗普美国人工智能法案》。

2026 年 3 月 20 日，白宫正式发布《框架》，其中概述了旨在指导美国国会审议联邦人工智能（AI）立法的立法建议。该《框架》不具备法律约束力，其本身不会创设新的法律义务，也未指令联邦机构采取具体监管行动。

特朗普政府于 2025 年 12 月 11 日签发《扫除美国人工智能领先地位的发展障碍》（第 14365 号行政令），启动联邦政府对各州人工智能相关法律法规的联合审查，并要求各部门制定政策建议、行业标准与立法草案，为构建全国统一监管方案提供依据。

值得注意的是，第 14365 号行政令要求美国商务部长在 90 日内提交评估报告，列明各州严苛繁琐的人工智能法规，并建议将相关事项移交新成立的人工智能诉讼专项工作组。该工作组负责对违宪或被联邦法律取代的州级措施提出挑战。

尽管该专项工作组已于 2026 年 1 月 9 日在规定的 30 天期限内宣告成立，但美国商务部尚未公开发布其应提交的评估报告，而这份报告原定截止日期为 2026 年 3 月 11 日。尽管该政策框架明确强调倾向全国统一监管标准，但此次延期，令外界难以判断特朗普政府短期内针对联邦优先权排他适用的执法立场。此外，对照当前由各州主导人工智能监管的现状来看，该《框架》对联邦优先权的支持态度尤为值得关注。

尽管该《框架》勾勒出了高层次的政策方向，但国会正开始以更详细、更具指导性的方式将这些优先事项付诸实施。2026 年 3 月 18 日，也就是框架发布的前两天，美国参议员玛莎·布莱克本（田纳西州共和党人）发布了《统一联邦择优效能、推进人工智能发展并消除全美产业跨州监管乱象法案》（又称《特朗普美国人工智能法案》）的更新讨论稿。这份长达 291 页的立法草案采用更为细致严格的监管治理模式，旨在将特朗普政府各项人工智能相关行政令内容写入法律，对人工智能开发者增设全新合规要求，并限制各州对人工智能系统的监管权限。

立法建议随后发布的这份 4 页版政策框架，体现出更为审慎克制的政策立场。该框架并未试图涵盖人工智能相关的所有问题，而是聚焦划定联邦协同监管的重点领域，并明确界定需保持监管克制与灵活适用的范畴。这一差异凸显了共和党面临的难题：既要打造宽松包容、鼓励创新的监管框

架，又要应对日益增大的政治压力，妥善处置安全风险与消费者保护隐患。

该《框架》将立法建议划分为七大主题领域：

- 保护未成年人权益，赋能家长更多权限；
- 守护并巩固社区安全与权益；
- 尊重知识产权，保障创作者合法权益；
- 杜绝内容审查，保护言论自由权利；
- 赋能创新发展，维护美国人工智能领先地位；
- 培育适配人工智能时代的就业劳动力；
- 建立联邦政策框架，针对性优先取代各州人工智能相关法律。

在上述所有领域中，该《框架》始终强调全国监管标准统一、依托现有法律与监管体系，并避免采用那些可能带来合规负担却无明显益处的强制性或开放式方法。这一思路已获得国会共和党多数议员认可，被视作立法工作的起点，也为全国统一战略释放了明确信号。

◆ 欧洲

《欧盟外观设计法》为何对汽车和出行领域至关重要

欧盟外观设计法（2025 年 5 月 1 日生效，配套更新条款于 2026 年 7 月 1 日生效）欧盟外观设计法的出台，旨在强化、简化并使欧盟外观设计体系现代化，使其与欧盟商标规则相协调。这一新改革将提供适配数字外观设计时代与技术发展趋势的外观设计保护。

本文将探讨这项改革对汽车和出行行业的影响。欧盟外观设计法的修改远不止于行政层面的微调——该改革明确为塑造驾乘体验与汽车品牌形象的核心特征打开了保护通道，为打击侵权、未经授权使用及仿冒行为提供了更有力的手段。

新增要点：哪些内容可受保护？欧盟外观设计法为外观设计保护开辟了新的可能：图形用户界面（GUI）、动态效果与动画（含灯光效果），以及非实体的数字产品和数字空间，如今均可获得外观设计保护，具体包括：

（1）图形用户界面（GUI）

现代汽车中的图形用户界面已将车辆内饰转变为聚焦安全、互联与娱乐的数字化交互空间。根据改革内容，保护范围现已扩展至：

- 菜单、导航及车辆控制系统；

- 驾驶辅助与车辆充电交互界面；
- 屏幕动态显示效果；
- 塑造车辆辨识度与驾乘体验的独特视觉风格。

（2）动态效果与动画（含灯光效果）

依据新的欧盟外观设计制度，车辆内外饰及部件的动态三维呈现效果（如动画与灯光效果）亦可注册保护，包括：

- 车身外部灯光设计；
- 车内照明系统；
- 车辆三维动态效果；
- 独特的切换或车辆效果，如驾驶模式切换、泊车辅助动画等。

（3）数字产品与数字空间

欧盟外观设计保护现已明确覆盖非实体产品与数字空间，例如：

- 联网车辆中的增强现实/虚拟现实体验，如带叠加画面的泊车影像；
- 远程车辆交互系统。

新增维修条款：哪些内容不受保护？

新的欧盟外观设计制度将所谓的“必须匹配”零部件排除在保护范围之外，即用于维修、以恢复车辆原有外观的、造型依附于整车的零部件。

相关过渡期至 2032 年 12 月 9 日，过渡期内，保护此类零部件的现有国家外观设计权利仍可继续生效。

对利益相关方的重要意义：在新的欧盟外观设计制度下，汽车企业可保护的范畴远不止静态视觉效果。其专有权利可延伸至车辆内外饰的整体观感，包括：

- 灯光效果（通过动态三维呈现、动画、动态变化或交互效果）；
- 具有独特性与消费者辨识度的图形用户界面及交互系统；
- 塑造驾乘体验的数字产品与数字空间，含增强现实/虚拟现实环境。

这将显著提升企业打击未经授权仿冒与抄袭行为的能力。

如何保护此类新型外观设计动态及动画外观设计的展示技术标准将于 2026 年 7 月 1 日前最终确定。《欧盟外观设计指令》第 26 条已允许使用普遍可用的技术（如图纸、照片、视频或计算机模型）来呈现静态、动态或动画设计。

后续将新增更多再现格式，预计三维再现格式（如 OBJ、STL）与视频格式（如 MP4）将成为核心形式。

本文的建议：本次改革为企业优化外观设计保护策略提供了契机，可充分利用新增规则，对塑造驾乘体验与车辆品牌形象的核心特征进行合法保护，防范未经授权使用与仿冒行为。

【热点案例】

USPTO 对部分商标申请及注册开展大规模合规调查

美国时间 2026 年 1 月 27 日，美国专利商标（USPTO）发布《补充陈述理由令》，认定深圳某知识产权代理机构存在未经授权从事法律执业行为，在商标申请文件中提供虚假、虚构或欺诈性信息，恶意规避 USPTO 规则并欺骗商标主管机构。文件明确，该代理公司代他人提交的 1.5 万件商标已被或将被撤销、无效，其中附件 A 中所列 3361 件商标属此次新增拟制裁范围，涉案商标覆盖大量在美国电商平台备案的中国商家。对案涉商标名单有异议的主体，需在美国时间 2026 年 2 月 26 日前提交申诉。

英国标志性裁决重塑 AI 专利战略

2025 年 2 月 11 日，英国最高法院就 Emotional Perception AI Limited 诉英国知识产权局一案，发布里程碑式终审判决，这是英国最高法院首次就 AI 相关发明的可专利性作出裁决，将全面重塑英国软件与人工智能专利申请的审查规则，推动其审查标准与欧洲专利局实践保持一致。

该案核心判决内容为：法院全体一致裁定，废除已使用近 20 年的“Aerotel 测试”，转而采纳欧洲专利局的“任何硬件”审查方法，明确只要专利主张的发明涉及物理硬件，即具备专利保护所需的技术特征，同时厘清该技术门槛审查与后续“新颖性”“创造性步骤”评估相互独立。

该案源于申请人一项人工神经网络媒体推荐系统的专利申请，英国知识产权局最初以“计算机程序排除条款”驳回申请，历经上诉、二审反转后，英国最高法院作出上述终审判决。

澳大利亚最高法院在“Katy Perry”商标战中

支持设计师凯蒂·佩里

悉尼时装设计师凯蒂·泰勒（Katie Taylor）在长期的商标诉讼中战胜了美国创作歌手凯蒂·佩里，这场诉讼争议

焦点是前者的服装品牌商标“Katie Perry”与后者的商标同名。2026年3月11日，澳大利亚最高法院以3比2的微弱优势投票作出了对泰勒有利的裁决——泰勒的本名为凯蒂·佩里。

泰勒（设计师佩里）于2015年婚后改姓泰勒，并于2008年9月申请了“Katie Perry”的商标注册。与此同时，美国唱片公司Capitol Records于2008年4月发行了歌曲《I Kissed a Girl》，这是歌手佩里的首张单曲，而歌手佩里的本名是凯瑟琳·伊丽莎白·哈德森（Katheryn Elizabeth Hudson）。

这首歌在全球范围内广受欢迎，并连续7周高居《公告牌》百强单曲榜榜首。泰勒在提交商标注册申请之前在广播中听到过这首歌，其商标于2009年7月获批注册。

2008年10月，歌手佩里的团队开设了一家在线商店，并销售印有“Katy Perry”标识的商品。这位歌手在2014年和2018年的澳大利亚巡回演唱会上再次向澳大利亚公众出售了同一品牌的商品，其中服装占比最大。值得注意的是，歌手佩里于2011年在澳大利亚获得的“Katy Perry”商标注册并未涵盖服装品类。

2009年5月，歌手佩里提交了一份针对“Katie Perry”商标注册的异议通知，并向泰勒发送了停止侵权函。

然而，直到 2019 年，泰勒才对歌手佩里提起商标侵权诉讼。2023 年 5 月，澳大利亚联邦法院作出有利于泰勒的一审裁决。

歌手佩里对该裁决提出上诉，并于 2024 年 11 月胜诉。上诉法院认定“KatiePerry”和“Katy Perry”两个商标存在欺骗性相似，因此下令撤销“Katie Perry”的商标注册。法官们表示，在泰勒开展业务时，歌手佩里早已享誉全球，且早在 5 年前就已将“Katy Perry”用作她的商标。

泰勒随后就该法院的裁决向最高法院提起上诉。最高法院在裁决中裁定，“Katie Perry”商标没有侵犯歌手佩里的“Katy Perry”商标。最高法院还驳回了歌手佩里律师的声明，即当泰勒于 2008 年申请商标注册时，她在澳大利亚拥有极高知名度的说法，并补充称，两个商标几乎不存在导致公众混淆的可能性。据此，最高法院推翻了此前撤销“Katie Perry”商标注册的指令。

【重点产业专利许可与 SEP 案件】

郁金香创新在韩国起诉欣旺达

2026 年 1 月 19 日，韩国贸易委员会（KTC）受理 Tulip Innovation（郁金香创新）提起的专利侵权诉讼，指控欣旺达的锂离子电池电芯、吉利汽车集团的相关电池包（用于韩国畅销混合动力 SUV），侵犯了其电池专利许可项目中的一项专利。

此次诉讼是郁金香创新继德国诉讼后，针对欣旺达的维权升级，核心原因是欣旺达持续拒绝获得专利许可。该案韩国专利涉及电极与电池隔膜的组合技术，是汽车电池安全性和性能的核心专利，该专利为欧洲专利的同族专利，此前郁金香创新已在德国诉讼中主张该专利，并于 2025 年获得针对欣旺达的三项禁令。据悉，郁金香创新是 LG 能源解决方案、松下能源持有的 5000 多项专利组合的许可代理机构，其维权行动除电池制造商外，还将覆盖使用未授权电池的下游客户。

爱立信在多国发起针对传音的 SEP 全球诉讼

2025 年 11 月起，爱立信针对全球第四大智能手机制造商——我国传音控股，发起覆盖 4G 和 5G 相关 SEP 的全球维权行动，截至目前已发起三波诉讼攻势。第一波于 2025 年

11 月发起，覆盖巴西、印度、尼日利亚及欧盟统一专利法院（UPC）三个分院；第二波于 2025 年 12 月发起，新增印度尼西亚、哥伦比亚、摩洛哥；第三波新增越南、泰国、菲律宾、南非，并在巴西补充提起新诉讼。

此次维权行动创下多项行业首例，包括在尼日利亚、摩洛哥、南非、越南、泰国、菲律宾提起的首例公开 SEP 侵权诉讼，而传音在菲律宾智能手机市场份额近 40%，在越南、泰国、南非均占据重要市场地位。爱立信在新兴市场密集发起 SEP 诉讼的策略，已引发全球 SEP 行业高度关注。

（以上内容转载自商务部《知识产权海外预警专刊》）