

海外信息预警简报

2025 年 1—3 月

新乡市知识产权维权保护中心

2024 年 4 月 9 日

本期导读

- 【政策速览】
- 【美国 337 调查】
- 【热点案例】
- 【跨境电商预警】

【政策速览】

◆ 美国

美国版权局发布版权与人工智能报告第二部分

版权保护仅限于人类创作的作品:美国版权局重申,版权保护仅适用于人类创作的作品。完全由 AI 生成且没有人类创意输入的作品无法获得版权保护。

AI 作为辅助工具:AI 用于辅助或增强人类表达不会限制最终人类创作作品的版权保护。

人类输入和修改:如果人类将自己的可版权作品输入 AI 模型,并且这些作品在输出中可被感知,那么人类有权获得其原始创意表达的版权保护,以及可能的人类创作和 AI 生成材料的汇编权。对 AI 输出进行实质性修改可能有资格获得版权保护。

AI 生成内容的选择和排列:人类作者如果对 AI 生成的内容进行创意选择或排列,可以对 resulting compilation 获得版权保护,但 AI 生成的内容本身不可版权。

提示与版权性:仅使用提示来引导 AI 输出通常不符合版权保护所需的创意门槛。

国际政策考量:美国版权局的立场与新兴的国际共识一致,韩国、日本和欧盟成员国等司法管辖区同样重申,有意义的人类创意贡献是版权保护的先决条件。

文档和创作过程:创作者和企业应记录其创作过程,包括人类创作的元素、对 AI 生成输出的修改和排列,以及 AI 工具的使用方式。

即将发布的报告:第三部分报告预计将涉及对受版权保护的作品进行 AI 模型训练的法律影响,包括许可考虑、合理使用和责任分配等问题。

◆ 欧洲

欧盟委员会放弃欧盟 SEP 条例草案

几个月前,欧盟关于标准必要专利(SEP)的法规提案被欧盟理事会(2024 年 12 月)搁置,欧盟理事会是一个由欧盟成员国政府进行投票的机构,实际上比欧洲议会(EP)拥有更大的立法权。欧盟委员会(EC)不能通过立法,但在由 27 个成员国组成的联盟中拥有主动权:它可以提出法案,调节欧盟理事会和欧洲议会之间可能进行的调解谈判,还有权撤回其提案。此外,EC 还是“条约守护人”。

近期,由于“看不到达成协议的可能性”,EC 已正式撤回了 COM(2023)232 最终版 2023/0133(COD),即“欧洲议会和欧盟理事会关于标准必要专利和修订条例(EU)2017/1001 的草案”。欧盟委员会将评估是否应提出另一项提案或选择其他类型的方法。

SEP 持有者和实施者知道,在可预见的将来,关于 SEP 侵权在何种情况下会导致禁令的裁决,仍将由统一专利法院(UPC)以及欧盟成员国的各国法院作出,而且不会有由欧盟知识产权局(EUIPO)从顾问人才库中挑选的专家所给出的关于公平、合理且无歧视(FRAND)许可条款的非约束性意见。

UPC 发布首份年度总结报告

2025 年 2 月 14 日,欧洲统一专利法院(UPC)发布了首份年度总结报告,涵盖了自 2023 年 6 月 1 日运行至 2024 年底

的数据。报告共 85 页,分为 8 个章节,其中第 36-47 页和第 50-57 页分别列举了一审法院和上诉法院的案例法。

在诉讼程序语言变更方面,法院需考虑与案件和当事人立场相关的所有情况,且若利益平衡结果相同,被告立场是决定性因素。在中止和 EPO 异议程序方面,法院需权衡双方利益并考虑 EPO 作出决定的预期速度。

在延长时限的理由方面,法院需考虑当事人提出的具体理由和证据,特别是被告的财务状况和可能的保密义务。在替代服务方面,若服务未完成,法院可接受原告提出的替代方法,但需原告证明已尽力。在保证金成本方面,法院需考虑被告提出的理由和证据,特别是原告的财务状况和可能的保密义务。

在保全证据的命令方面,法院需考虑当事人提出的具体理由和证据,特别是被告的保密义务和可能的保密信息。在临时措施方面,法院需考虑当事人提出的具体理由和证据,特别是被告可能的侵权行为和原告的权利保护,以及原告是否延迟了诉讼程序。

在平行诉讼方面,法院需确保不会作出相互矛盾的决定,并可采取适当措施提高效率和实质性结果。在保密性和公众访问方面,法院需权衡当事人之间的利益,特别是原告的知情权和被告的保密权,以及当事人之间的竞争关系和其他相关因素。在保护范围方面,法院在解释专利权利要求时,需考虑技术术语在专利整体背景下的含义,以及这些术语在专利描述和图纸中的具体功能。

◆ RCEP

韩国新商标法即将生效

2024 年 12 月 27 日,韩国国会通过了《商标法》拟议修正案(以下简称“修正案”),该修正案将在颁布之日起 6 个月后实施。

商标申请异议期将从 2 个月缩短为 30 天。与之前一样,异议人可以在异议期结束前首先提交一份简单的异议通知,然后在异议期届满后的 30 天内(本国申请可延长)提交一份详细的异议申请。此外,还可以向韩国知识产权局(KIPO)提交信息简报,以便在商标公布之前先发制人地阻止商标注册。

惩罚性赔偿限额将从 3 倍增至 5 倍。商标侵权案件中,由于证实实际发生的损害方面存在实际困难,商标所有人往往无法获得足够的损害赔偿。韩国通过提高惩罚性判赔比例的方式,对潜在侵权者施加进一步的压力。

JPO 修订方式审查便览

日本特许厅(JPO)于 2024 年 12 月 23 日宣布对《方式审查便览》进行修订,自 2025 年 1 月 1 日起生效。此次修订主要涉及以下几个方面。

废止特定手续伴随的意愿确认,包括删除和修订部分条款及文书格式,如删除“共同办理手续时,仅部分办理人有代理人的情况处理”等内容。

关于国际商标注册申请等相关的审判等处置以及书面

手续数字化所伴随的审判等新的驳回处置的特定处置指定,修订了“通过电子信息处理系统进行的特定处置等”条款。允许通过电子特殊申请提交部分公证书,新增“使用电子信息处理系统提交公证书”条款,这是为了适应数字社会发展、提高行政手续便利性而推进的手续数字化举措。

此外,还对一些条款进行了明确化及修正错误等处理,如修订“因非故意导致的期限经过后的救济”“因误缴等产生的手续费或专利(注册)费的退还处理”等内容。

【美国 337 调查情况】

337 调查情况

2024 年 12 月 16 日至 2025 年 3 月 15 日,美国 ITC 共计立案 337 调查 14 起,其中涉境内企业案件 10 起,涵盖电子工业、纺织工业、电气机械和器材制造业、化学原料和制品工业等领域。

2025 年一季度 337 涉华案件统计

案件号	涉案产品	涉案行业	立案时间	地区(企业数)	纠纷类型
337-TA-1429	无线通信设备及其组件	电子工业	2024-12-19	四川(1)	专利侵权
337-TA-1430	尿液防溅装置及其组件	其他	2025-01-06	广东(8) 福建(1) 安徽(1)	专利侵权
337-TA-1433	用于液晶显示器的玻璃基板及其下游产品和制造此类基板的方法	电子工业	2025-01-17	广东(2) 陕西(2)	专利侵权
337-TA-1434	复合中型散装容器	其他	2025-01-21	山东(2) 上海(1) 河北(1)	专利侵权
337-TA-1436	塑身衣及其组件	纺织工业	2025-01-31	广东(3)	专利侵权
337-TA-1437	壁挂式烘干排气口总成及其组件	电气机械和器材制造业	2025-01-31	福建(1)	专利侵权
337-TA-1438	光伏干线总线电缆部件及其组件	电子工业	2025-02-11	浙江(1)	专利侵权
337-TA-1439	聚偏二氟乙烯树脂	化学原料和制品工业	2025-02-14	浙江(3) 内蒙古(1) 湖北(1)	专利侵权
337-TA-1440	机动自平衡车	电子工业	2025-02-20	广东(3)	专利侵权
337-TA-1441	用于液晶显示器的玻璃基板及其下游产品和制造此类基板的方法 II	电子工业	2025-03-03	广东(2) 陕西(2)	专利侵权

【热点案例】

比亚迪陷两起海外通信专利侵权诉讼

2025 年 2 月,比亚迪首次在德国法院被诉侵犯美国公司 Sol IP 的通信专利。Sol IP 是 Avanci 汽车专利池中的许可人之一,在本案中未立即申请禁令,但强调未来可能采取行动。

2025 年 3 月,比亚迪在德国法院再次被诉侵犯通信专利,原告是日本的专利运营公司 IP Bridge,同样是 Avanci 专利池授权方之一。目前 IP Bridge 同样仅是寻求损害赔偿,并未提出禁令请求,但不排除后续会继续寻求禁令救济。

本次的涉案专利 EP2294737(用于触发信道质量指示符独立传输的控制信道信令)曾先后用于起诉戴姆勒,福特和大众三家汽车厂商,具有较高含金量。最终,戴姆勒、福特和大众这些车企都选择加入了 Avanci,接受基于整车的许可费率模式(4G 为 20 美元,5G 为 32 美元)。

目前,欧美日等地的大多数汽车制造商已加入这一模式,然而由于费率争议较大,中国车企普遍尚未接受该模式。

【跨境电商预警】

Sony 商标侵权案

原告 Sony Interactive Entertainment LLC (SIE)是索尼美国公司的全资子公司,是视频游戏和娱乐领域的全球领导者,对PlayStation 品牌负责。

一季度期间,SIE 以商标侵权为由,委托 Greer, Burns &Crain 和 The Sladkus Law Group 两家律所在美国北伊利诺伊州联邦地区法院和美国北佐治亚州联邦地区法院发起 15 起诉讼。

上述案件涉及的文字商标主要有:PLAYSTATION、PS4、PS5、PSP、PSVR、PLAY HAS NO LIMITS、PLAY LIKE NEVER BEFORE、DUALSENSE、DUAL SHOCK,涉及尼斯类别包括 09、11、20、28、35、36、38、41 等。



权利人的部分图形商标